

EINFACH FÜR ALLE

Neu: Das österreichische Start-Up-Unternehmen Rass Media bringt mit tvbutler.at den ersten barrierefreien TV-Guide ins Netz – entwickelt von k-lab media design.

tvbutler

„Die Idee lag auf der Hand, da es einen barrierefreien Zugang zu TV-Programmen im Internet in dieser Form bislang noch nicht gegeben hat. Allein in Österreich waren ca. 800.000 Menschen von TV-Informationen teilweise oder ganz ausgeschlossen“, so Werner Rass, Geschäftsführer der 2010 gegründeten Rass Media e.U.

Die Benutzeroberfläche und das technische Konzept hinter tvbutler.at beruht auf den Richtlinien der „Barrierefreiheit“ im Web, und wurde von der Wiener Internetagentur k-lab media design entwickelt und gemeinsam mit Menschen mit Handicaps getestet und optimiert. tvbutler.at ist schnell und einfach in der Bedienung, schließt keine Benutzergruppe aus und ist auf den modernen „digital lifestyle“ abgestimmt.

Eva Papst, Vorsitzende der österreichweiten gemeinnützigen Plattform „accessible media“, WAI Austria, zuständig für Aufbau und Inhalt der Internetseite des ÖBSV (Österreichischer Blinden- und Sehbehindertenverband), und selbst Betroffene: *„Es ist ein mutiges Unterfangen, moderne Features, ansprechende Optik und ein hohes Maß an Barrierefreiheit zu vereinbaren, aber es ist der richtige Schritt in Richtung Inklusion.“*

„Barrierefrei“ bedeutet nicht nur, dass Menschen mit Behinderungen die Inhalte und Funktionalitäten von tvbutler.at genauso nützen können wie andere User, sondern garantiert auch, dass tvbutler.at durch die strenge Ausrichtung an Webstandards und Best Practices eine optimale Benutzerfreundlichkeit für eine Vielzahl von Anwendungsfällen bietet, etwa für den schnellen Zugriff von unterwegs, sowie für Verwendung durch ältere oder sehgeschwache User.

Eva Papst weiter: *„Wenn es um die Umsetzung von Barrierefreiheit geht, lautet die Frage meist: ‚Müssen wir Barrierefreiheit umsetzen?‘ Umso erfrischender ist es, an ein Team zu geraten, das stattdessen fragt: ‚WIE können wir Barrierefreiheit am besten umsetzen?‘“*

Dass Sendungen mit Untertitel/Videotext, mit Gebärdensprache und Ausstrahlungen als Hörfilm/Audiodescription eigens gelistet werden, zählt ebenso zum Service von tvbutler.at wie eine Genre-Tipp-Auswahl aus den Bereichen Filmjuwelen, Sport, Kultur und Brauchtum.

„Wir können das zusammenfassen, was die User gerne sehen – oder wir finden, was Sie suchen“, umreißt Mag. Andrea Tscheplak, von der ersten Minute konzeptionell im Projekt verankert, das Besondere. „Deshalb liefern wir auch Sendungs-Tipps zu Kochen, Reise und Garten.“

Weiteres Kernstück ist der horizontale Programmüberblick. Ein Blick, ein Klick und das aktuelle Programm der meist gesehenen TV-Sender



wird auf einer Seite übersichtlich präsentiert. tvbutler.at bietet die Informationen von über 50 TV-Sendern, die Welt der Mediatheken, TV-Specials wie Retrospektiven, Highlights oder Live-Berichterstattung aus Sport und Kultur.

Das Content Management System hinter tvbutler.at erlaubt der Redaktion, Bilder, Videos, Detailinfos, Weblinks und Kommentare zu Sendungen via „tags“ (Stichworte) zuzuordnen, wodurch diese Inhalte für die User nach einem Sendetermin nicht verloren gehen.

Interessante Sendungen kann man auf die persönliche Merkliste setzen, ohne sich einloggen oder registrieren zu müssen. Vorgemerkte Sendungstermine werden vom System im „ics“-Format ausgeliefert und können dadurch automatisch in den persönlichen Kalender des Users (Outlook, iCal, etc.) übertragen werden.

Die nahtlose Integration von tvbutler.at in den persönlichen „digital lifestyle“ wurde weiters durch „Social Bookmarking“ und direkte Anbindung an Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, etc. ermöglicht. Mit einem Mausklick lassen sich persönliche Sendungstipps „tweeten“, auf Facebook posten, und via Google Bookmarks und einer Vielzahl populärer social networks sharen.

„Darüber hinaus sind für die nahe Zukunft spezielle Apps für iPhone/iPad und Android geplant“, so Werner Rass, der weiter auf die gelungene Zusammenarbeit mit k-lab media design setzt.

Rückfragehinweis:

Werner Rass
Rass Media e. U.
Leander Köhler Weg 20, 3420 Kritzendorf
E: rass@tvbutler.at,
M: +43 664 43 111 70

Fotoübersicht:



Team von tvbutler:
Andrea Tscheplak & Werner Rass



Team von k-lab:
Eduard Mang, Beate Mungenast, Klemens Hollinetz-Schneck



Team von tvbutler:
Andrea Tscheplak & Werner Rass



Werner Rass von Rass Media



Die Homepage: Startseite von tvbutler.at



Der Programmüberblick



Logo von tvbutler

Diese Fotos und Screenshots stehen unter www.release.at zum Download bereit.

Release Public Relations – Josef Schartner e. U.

1070 Wien, Schottenfeldgasse 7/6c

Telefon: 01/9425889 oder 0664/2024284

Email: j.schartner@release.at